



VERKSAMHETSPLAN 2012

VERKSAMHETSPLAN FÖR KULTURFÖRENINGEN KATRINA 2012

Kulturföreningen Katrinas främsta uppgift är att göra högklassig kammarmusik och klassisk musik tillgänglig för besökare och den åländska publiken. Konsertverksamheten fortsätter som tidigare med Katrina kammarmusik första veckan i augusti 2012. Dessutom arrangeras konserter under lågsäsong. MET-live operaföreställningarna är ett nytt verksamhetsområde som skapar evenemang under lågsäsongen oktober-maj. Kulturföreningen Katrina önskar även arrangera musikteatern Katrina igen. Detta är dock beroende av tilläggsfinansiering. Medel för projektet finns inte budgeterat i 2012 års budget.

KATRINA KAMMARMUSIK 2012

Det preliminära programmet för Katrina Kammarmusik 2012 innehåller en konsert med världsstjärnan Camilla Nylund (sopran) . Katrina Kammarmusiks tema är Nederländerna. Katrina kammarmusik är medlem i Finland Festivals.

Under festivalen 2012 kommer man att dra nytta av de mycket positiva erfarenheter, som samarbetsprojektet Klingande brev (2009-2011) och nätverksprojektet "Hav, vind och kammarmusik" (2010) med Sommarnattens toner (Norrtälje), Volter Kilpi -veckan i Gustavs och Åbo musikfestspel medfört.

Samarbetet genomförs i form av gemensamma marknadsföringsåtgärder och genom samverkan beträffande nyskriven kammarmusik. Målsättningen är att berika och förstärka kulturutbudet samt att stöda samarbetet mellan konstnärer, arrangörer och publik på de olika konsertorterna.

KONSERTSERIE MED UNGA SOLISTER i samarbete med Ålands musikinstitut

Kulturföreningen Katrina planerar en konsertserie på tre konserter under våren och hösten 2012 med unga åländska sångare. Konserterna ges i musikinstitutets festsal. Frida Österberg inleder konsertserien i mars 2012.

Opera live from the Metropolitan (samt Bolsjoj & Royal Albert Hall)

Kulturföreningen Katrina ingår i ett samarbete med Folkets Hus och Parker (FHP) i Sverige www.fhp.nu/metropolitan. FHP distribuerar direktsända operaföreställningar från Metropolitan i New York till ett hundratal platser i Sverige. Premiären med WAGNERS Rhenguldet var den 9 oktober 2010 i Mariehamns stadshus. Totalt arrangerades 7 föreställningar under den första säsongen 2010-2011. Föreställningarna var välbesökta, med ett publikantal i snitt 100 per föreställning. Den första säsongen var en lyckad inkörsperiod. Föreningen vill höja besökarantalet ytterligare samt nå nya målgrupper. Våren



2012 sänds: Lycksalighetens ö (världspremiär) 22.1. (Händel, Ramaue, Vivaldi), Ragnarök 5.2. (Wagner), Manon 7.4. (Massenet), La Traviata (Verdi)

Medlemmar och publik

Den viktigaste målgruppen för Kulturföreningen Katrinas evenemang är de egna medlemmarna, ca 410 personer, varav ca 370 är bosatta på Åland. Information om föreställningarna och kammarmusikfestivalen sker genom annonsering i tidningarna och på hemsidan www.katrina.ax, förhandsinformation skickas till medlemmarna i medlemsbrev. I sin verksamhet prioriterar Kulturföreningen Katrina barn och ungdomar genom att erbjuda rabatter för studerande under 26 år samt specialrabatt (50 %) för musikinstitutets elever. Responsen har varit mycket positiv och denna typ av samarbeten kommer att fortsätta.

Under Katrina Kammarmusik arrangeras avgiftsfria minikonsert, där musiker och kompositörer berättar om sitt arbete och sina instrument. Även öppna repetitioner och kompositörsmöten ingår i programmet. Dessa tillfällen är oftast fullsatta och mycket uppskattade. Kulturföreningen Katrina vill medvetet hålla biljettpriserna på en sådan nivå att människor inte hindras från att gå på konsert av ekonomiska skäl. Av samma orsak hålls medlemsavgiften låg (10 euro).

Frivilligt arbete – det sociala och kulturella kapitalet

Av Kulturföreningen Katrinas medlemmar är de flesta mycket aktiva konsertbesökare. Tack vare dem är föreningens verksamhet väl förankrad i det åländska samhället. Medlemmarna ger direkt respons till verksamheten: för många är Katrina Kammarmusik årets absoluta höjdpunkt och MET-operan har redan under sitt första verksamhetsår hittat en intresserad och återkommande publik, som lovordar konceptet.

Mellan trettio och femtio personer deltar årligen aktivt i konsertarrangemangen genom frivilligt oavlönat arbete. Föreningen har dessutom ett tiotal sponsorer som stöder dess verksamhet.

Varumärket

Kulturföreningen Katrina har genom ett långsiktigt, ambitiöst och målmedvetet arbete skapat ett starkt varumärke inom klassisk musik. Detta långsiktiga arbete skulle dock inte ha varit möjligt utan goda samarbetspartners, fondfinansiering och sponsorer.

Mariehamn 12.10.2011
Styrelsen för Kulturföreningen Katrina
Höstmötets beslut 20.11.2011